

## **TILLVÄXT MARKARYD AB VERKSAMHETSINRIKTNING 2019**

Tillväxt Markaryd AB är ett näringslivsbolag för företag och ett nätverk för samverkan, där alla företag är välkomna, som har verksamhet i Markaryd och vill verka för företagets nytta och utveckling. Varje medlemsföretag - liksom kommunen - äger en aktie och är små och stora företag i olika branscher. Sedan starten 2001 har medlemsföretagen ökat från ett 30-tal till drygt ett 100-tal företag med ca 3000 anställda. Prioriteringar baseras på medlemsenkät vart tredje år, senast 2015. Ny ägarenkät planeras varvid den följande verksamhetsinriktningen och prioriteringarna ses över.

### **Samverkan och möten med företag och kommunen. Konkreta aktiviteter**

- Samverkansmöten med kommunledningen, ca 5-6 per år. Träffar mellan enskilda företag och kommunens chefer samt Centrala ledningsgruppen ca 1-2 företagsträffar per månad.
- Frukostmöten, ca 4 per år hos företagen, ca 130-160 deltagare. Nätverkskontakter. Visningar av verksamheter, Företagspresentationer. Info Tillväxt prioriteringar följs bl a.
- Markaryd Calling, 2 per år. Föreläsningsserie/talkshow. Bred målgrupp företagare yngre företagare, kvinnor, inbjudna gäster
- Årsstämma med någon intressant programpunkt ca ett 50- 70-tal deltagare
- Styrelsemöten ca 7 per år

### **Bra kommunikationer**

- Pågatåg, Öresundståg till Halmstad i närtid
- Snabbfjärrtåg och anslutning till Hässleholm.

### **Marknadsföra Markaryd och näringslivet. Öka attraktiviteten och inflyttning**

- Tillväxt hemsida [www.tillvaxtmarkaryd.se](http://www.tillvaxtmarkaryd.se) speglar samarbeten och aktiviteter
- Attraktivare fysiska centrummiljöer. Uppsnyggning
- Inflyttning och inflyttarservice för inpendlar/inflyttare i samarbete med företagen.
- Evenemangsskyltning vid infarter - ”Smak av Markaryd”. Förts över till c/o Markaryd

### **Samverkan c/o Markaryd. Marknadsföra handeln, besöksnäringen, orten**

### **Byggklar industrimark – fn väl sörjt, senast industriområden Åmot, Misterhult**

### **Ökad satsning på bostäder. Följa upp med aktörerna t ex på frukostmöten**

### **Samarbete med skolan och unga UF-företagare på KCM. Marknadsföring**

- Markarydsmodellen. Kvalitetssäkrat samarbete. Praoplatser åk 8 och 9. Företagsbesök näringslivsdagar. Handledarhäfte. UF-Företag häfte
- Samarbete UF - Ung Företagsamhet KCM. Frukostmöten. UF-Företag, rådgivare
- Direktkontakt lärare och företagare
- Program bla på KCM som återspeglar näringslivets struktur, bl a teknik.
- Följa skolresultat, intagning gymnasieutbildning KCM, elevenkäter.